

Ausschreibung: Social-Media-Manager (m/w/d) für den Baden-Württembergischen Triathlon Verband e.V.

Du liebst Triathlon und soziale Medien? Dann bist du bei uns genau richtig!

Der **Baden-Württembergische Triathlon Verband (BWTV e.V.)** sucht eine kreative und engagierte Person, die uns dabei unterstützt, unsere Präsenz auf Social Media auszubauen.

Wir suchen jemanden, der nicht nur Posts plant und erstellt, sondern auch aktiv und leidenschaftlich daran arbeitet, neuen, spannenden Content zu kreieren.

Du bist unser Auge und unsere Stimme auf Wettkämpfen, bei Workshops, Ausbildungen und Events und fängst die Faszination des Triathlons für unsere Community ein.

Deine Aufgaben:

- **Content-Erstellung:** Du generierst eigenständig Fotos, Videos, Reels und Stories von unseren Veranstaltungen, Wettkämpfen und Projekten. Oder du verarbeitest vorhandenes Material.
 - **Redaktionsplanung:** Du entwickelst mit uns und pflegst einen Redaktionsplan, der unsere Aktivitäten und Erfolge aufgreift.
 - **Community-Management:** Du interagierst mit unserer Community, beantwortest Kommentare und Nachrichten und baust eine lebendige Beziehung zu unseren Followern auf.
 - **Post-Erstellung:** Du verfasst ansprechende Texte für Posts auf unseren Kanälen Instagram und Facebook.
 - **Trend-Scouting:** Du behältst die neuesten Trends im Social-Media-Bereich im Auge und bringst innovative Ideen ein.
-

Dein Profil:

- Du bist tri-begeistert oder hast eine enge Beziehung zum Sport. Oder hast einen anderen sportlichen Hintergrund und möchtest Dich auf das Abenteuer Triathlon einlassen.
- Du hast Erfahrung in der Erstellung von Content für Social-Media-Plattformen.
- Du bist sicher im Umgang mit Kameras (Handy, Digitalkamera) und hast ein gutes Auge für Motive.
- Du bist kreativ, kommunikationsstark und arbeitest selbstständig und zuverlässig.
- Du bist flexibel und bereit, auch mal an Wochenenden bei Events vor Ort zu sein.
- Du hast idealerweise bereits Erfahrung im Umgang mit Videobearbeitungs-Apps oder Bildbearbeitungsprogrammen.

Was wir dir bieten:

- Die Möglichkeit, hinter die Kulissen des Triathlon-Sports in Baden-Württemberg zu blicken.
- Ein flexibles Arbeitsumfeld und die Freiheit, deine eigenen Ideen einzubringen.
- Ein dynamisches Team und eine spannende Aufgabe mit viel Gestaltungsspielraum.
- Eine angemessene Vergütung auf Minijob- oder Honorarbasis

Bereit für die Challenge?

Wenn du dich angesprochen fühlst und die Leidenschaft für Triathlon mit der Kreativität für Social Media verbinden möchtest, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Schicke uns dein Portfolio (gerne mit Links zu deinen Social-Media-Profilen oder Beispielen deiner Arbeit) und deine Gehalts-/Honorarvorstellungen an info@bwtv.de

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!