

Das 2-teilige Seminar findet online am 15. und 22.10.2024, jeweils von 19:00 - 20:30 Uhr statt und baut aufeinander auf.

In diesem Online-Workshop lernen Vereinsvertreter, wie sie ihre Vereinsmarke erfolgreich entwickeln und auf Social Media sichtbar machen können. Dabei wird der Prozess der Markenstrategie beleuchtet, der Vereinen hilft, ihre Leistungen glaubwürdig, attraktiv und differenzierend zu präsentieren. Oft schöpfen Vereine ihr Potenzial nicht vollständig aus – das muss nicht sein! In diesem Workshop erhalten Sie wertvolle Impulse, wie Sie Ihren Verein sowohl online als auch offline erfolgreich positionieren, ein Netzwerk aufbauen und neue Mitglieder oder Sponsoren gewinnen können.

Neben der Markenstrategie spielt auch die Content-Erstellung eine zentrale Rolle. Wenn Zeit und Kreativität fehlen, kann künstliche Intelligenz (KI) eine Lösung sein. Sie erfahren, wie Sie mit dem Tool Canva Bilder und Videos gestalten können – sei es durch manuelles Design oder durch den Einsatz von KI. Canva bietet zahlreiche Möglichkeiten, um ansprechende Inhalte für Social Media schnell und einfach zu erstellen. Zusätzlich beleuchten wir in diesem Workshop auch noch das Video-Schnitt-Programm InShot und die Einbindung des Contents in die Plattform Instagram direkt und via der Meta Business Welt.

Dieser Workshop hilft Ihnen, das volle Potenzial Ihres Vereins in der digitalen Welt auszuschöpfen und neue kreative Wege zu gehen!

Seminar: BWTV Social Media Part 2 - Vereins-Branding und Social-Media-Gestaltung

Termine: Die, 15.10.2024 & Mi, 22.10.2024

Ort: Online-Seminar via MS Teams oder ZOOM

Preis: 40,00 €

Anmeldung: [2024-10 Social Media Part 2](#)

Referentin

Maike Wellmann

Master of Science: Business Administration and Economics | Inhaberin Wellmann Sports and Media GmbH

Weitere Infos zur Fortbildung:

Dorit Hartmann | 0711 / 28077 350 | dorit.hartmann@bwtv.de